

CARACOL DE PLATA 2010

Se abrió la convocatoria para el Reconocimiento Universitario Caracol de Plata con el tema Igualdad y equidad de género.

23/03/2010

Los carteles y audiovisuales deberán ser entregados entre el 22 de marzo y el 28 de mayo.



Los cibernautas podrán dar su calificación a los trabajos a través de Internet.

Con el tema Igualdad y equidad de género, arranca hoy el Reconocimiento Universitario Caracol de Plata 2010, en el que podrán participar todos los estudiantes universitarios y de escuelas profesionales de Iberoamérica –públicas y privadas-, con audiovisuales y carteles de su creación que contengan mensajes de beneficio social.

Caracol de Plata A.C., en colaboración con Universia, la red de universidades más grande de Iberoamérica, Microsoft

y la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (Felafacs), lanza desde hoy la convocatoria para recibir los trabajos hasta el 28 de mayo de 2010.

El concurso se divide en dos categorías: Audiovisual y Cartel/Afiche. Los concursantes podrán registrarse en ambas categorías y participar de forma individual o en equipos de hasta cinco personas en la categoría Audiovisual y hasta dos personas en la categoría Cartel.

Quienes deseen participar podrán obtener información y registrarse sin costo en el sitio <http://caracol.universia.net.mx> y subir sus trabajos para que sean calificados por los internautas.

Al registrarse y participar en el concurso, los estudiantes podrán descargar de manera gratuita la herramienta de diseño de Microsoft: Expression Studio 3.

El contenido de los mensajes audiovisuales y de los carteles deberá estar orientado a educar sobre la importancia de generar condiciones que propicien la equidad de género, entendida como la justicia social en el tratamiento a mujeres y hombres, de acuerdo a sus respectivas necesidades para lograr su igualdad en todos los aspectos.

Los trabajos ganadores serán aquellos en los que los mensajes se destaquen por la creatividad de su autor o autores, por su originalidad, contenido, trascendencia e impacto.

El mensaje que ocupe el primer lugar en cada categoría se hará acreedor a la escultura Caracol de Plata, que se entregará en México en noviembre, con la presencia de prestigias agencias de publicidad.

En 2009, durante la sexta edición del Reconocimiento Caracol de Plata, se recibieron 1,298 carteles y 226 spots de televisión, provenientes de estudiantes universitarios de 21 países de Iberoamérica. Los ganadores fueron trabajos provenientes de Colombia y Ecuador.

Fuente: Universia